Hasil observasi

1. Dapur sehat memiliki 3 orang pegawai.
2. Penjualan via toko online (shopee) per hari nya kurang dari 10 orderan, jika toko ramai bisa mencapai 30 orderan. Via Whatsapp orderan per hari nya lebih sedikit dari via toko online, tetapi mereka lebih sering memesan lebih banyak produk.
3. Toko ini menyediakan produk yang ready, jika sebuah produk stok nya sudah habis. Mereka akan menawarkan pre order.
4. Toko ini juga menyediakan jasa konsultasi makanan untuk bayi. Rata-rata yang mereka konsultasi yang memiliki anak umur 8-12 bulan.
5. Pemesanan bisa melalui whatsapp dan via shopee. Jika melalui whatsapp harus mengisi form pembelian produk.
6. Batas transfer untuk dikirim pada hari yang sama sebelum jam 3 sore.
7. Toko ini juga memiliki toko offline yang buka pukul 8.30-16.00 WIB
8. Diskon hanya ada di shopee
9. Barang toko ini berasal dari supplier
10. Di toko ini masih hanya menggunakan aplikasi kasir dan input data masih manual.
11. Admin di toko ini fast respone.
12. Pengiriman barang menggunakan JNE, GO Send
13. Harga yang di instagram dan di marketplace berbeda. Lebih mahal di instagram daripada marketplace.
14. Terdapat reseller dengan syarat minimal pembelanjaan Rp. 1.000.000
15. Pembayaran melalui BCA